

Regulamin Promocji „Zorganizuj się z Hikvision”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „Zorganizuj się z Hikvision”, zwanej dalej Promocją, jest firma DIPOL Spółka Jawna z siedzibą przy ul. Ciepłowniczej 40, 31-574 Kraków, NIP: 6780101049, KRS: 0000094703, zwana dalej Organizatorem.
2. Promocja trwa od dnia 16.02.2026 r. do 16.04.2026 r. lub do wyczerpania puli nagród.
3. Promocja odbywa się na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Ilekroć w niniejszym Regulaminie mowa jest o:
 - a. Uczestniku – należy przez to rozumieć Instalatora, Agencję Ochrony lub Integratora Systemów zarejestrowanego w e-Sklepie DIPOL, który zgodnie z zasadami Regulaminu spełnił warunki przyznania Nagrody;
 - b. Nagrodzie - należy przez to rozumieć skrzynkę narzędziową Qbrick System PRO Cart 2.0 Plus Drawer 3 Red Ultra HD, do której zakupu za 1 zł netto, na zasadach określonych w Regulaminie, uprawniony jest Uczestnik;
 - c. Sklepie - należy przez to rozumieć stronę internetową <https://www.dipol.com.pl> (zwaną dalej e-sklepem) lub jeden ze sklepów stacjonarnych Organizatora przy ul. Ciepłowniczej 40 w Krakowie lub w Częstochowie, przy al. Niepodległości 8.
5. Promocją objęte są zakupy produktów marki Hikvision dokonane przez Uczestników u Organizatora. Udział Uczestnika rozpoczyna się w momencie zaakceptowania przez niego Regulaminu Promocji, a kończy w momencie wydania Nagrody.

§2 Warunki uczestnictwa i zasady Promocji

1. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz podmiotów od niego zależnych, a także członkowie ich rodzin oraz podmioty i osoby pracujące dla członków ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. Warunkiem koniecznym do uzyskania Nagrody jest spełnienie przez Uczestnika następujących wymagań:
 - a. Posiadanie aktywnego konta firmowego w e-sklepie Organizatora;
 - b. Przystąpienie do programu partnerskiego Hikvision VASP, w ramach którego, jako swojego Dystrybutora, wybrano firmę DIPOL.
 - c. Dokonanie zakupów w Sklepie dowolnych produktów marki Hikvision za kwotę minimalną 4000 zł netto;
 - d. Akceptacja niniejszego Regulaminu. Jeśli zakupy są dokonywane stacjonarnie, Uczestnik musi zaakceptować Regulamin w formie podpisu na odpowiednim formularzu przedłożonym przez sprzedawcę;
 - e. Zakupu Nagrody za 1 zł + VAT 23%;
 - f. W przypadku stwierdzenia, że powyższe oświadczenie nie jest zgodne z prawdą, Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu nagrody lub zapłaty pełnej jej wartości.
3. Przy weryfikacji uprawnienia do Nagrody uwzględnia się sumę wartości netto jednorazowego zakupu produktów marki Hikvision, jaką Uczestnik realizuje

u Organizatora oraz to, czy Uczestnik posiada nieuregulowane należności względem Organizatora. W przypadku wystąpienia nieuregulowanych należności względem Organizatora, Promocja nie pojawi się na stronie koszyka i brak będzie możliwości nabycia Nagrody, nawet, jeśli spełnione zostaną wszystkie inne warunki do uzyskania Nagrody.

4. Jeżeli Uczestnik zwraca całość lub część zamówienia objętego Promocją, tak, że jego wartość już nie kwalifikuje go do odbioru Nagrody, musi zwrócić także Nagrodę.
5. Promocja jest jednorazowa. Oznacza to, że Uczestnik może otrzymać Nagrodę tylko raz w okresie Promocji.
6. Nagroda zostanie wysłana lub odebrana osobiście wraz z zamówieniem Uczestnika, które uprawniło go do jej otrzymania.
7. Jeżeli Nagroda posiada wadę fabryczną lub uległa uszkodzeniu, które podlega serwisowi gwarancyjnemu, Użytkownik zgłasza się z Nagrodą do autoryzowanego serwisu producenta Nagrody: Patrol Group sp. z o.o. SKA Koszutki 2, 30-694 Kraków. Organizator nie świadczy usług gwarancyjnych dla Nagród.
8. Udział w Promocji oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych, na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – RODO).
9. Kupujący może zostać wykluczony z Promocji w następujących sytuacjach:
 - a. w przypadku podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub danych do faktury, co uniemożliwi dostarczenie Nagrody;
 - b. w przypadku odmowy odebrania przez Uczestnika przesyłki kurierskiej z Nagrodą;
 - c. w przypadku zapłaty za fakturę, na której znajduje się Nagroda, z opóźnieniem przekraczającym 7 dni;
 - d. w przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Uczestnik nie spełnia postanowień §2 pkt 1 niniejszego Regulaminu.
10. Uczestnicy nie są uprawnieni do otrzymania z tytułu uczestnictwa w Promocji wynagrodzenia oraz nie mogą otrzymać ekwiwalentu pieniężnego za wybrane Nagrody.

§3 Sposób zapewnienia prawidłowości przebiegu Promocji

1. W celu zapewnienia prawidłowości przebiegu Promocji, Organizator ustanawia Komisję Promocji, w skład której wchodzić będą trzy osoby powołane przez Organizatora.
2. Poza zapewnieniem prawidłowości przebiegu Promocji, do kompetencji Komisji Promocji należeć będzie rozpatrywanie wpływających od Uczestników Promocji reklamacji i udzielanie Uczestnikom wszelkich informacji na temat organizowanej Promocji.

§4 Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Promocji mogą być składane przez Uczestników Promocji w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora: DIPOL, ul. Ciepłownicza 40, 31-574 Kraków lub e-mailem na adres dipol@dipol.com.pl.
2. Reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Promocji można przysyłać przez cały czas trwania Promocji oraz po jej zakończeniu do dnia 30.04.2026 r. Reklamacje wpływające po tym terminie nie będą rozpatrywane.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Promocji, w terminie do 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji.
4. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym lub za pomocą poczty elektronicznej, najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Decyzja Komisji Promocji jest ostateczna.

§5 Postanowienia końcowe

1. Organizator w dowolnym momencie, bez podania przyczyny, może zakończyć Promocję, o czym zawiadomi Uczestników w informacji zamieszczonej na stronie internetowej Organizatora.
2. Wszelkie spory i roszczenia związane z Promocją rozstrzygać będzie sąd powszechny, właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.